



**KURUMSAL İLETİŞİM  
KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

**BİRİM  
FAALİYET  
RAPORU  
2024**



# İÇİNDEKİLER

## SUNUŞ

### 1. GENEL BİLGİLER

- 1.1. Misyon
- 1.2. Vizyon
- 1.3. Temel Değerler
- 1.4. Organizasyon Şeması
- 1.5. Yetki, Görev ve Sorumluluklar
- 1.6. Faaliyetler

### 2. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

- 2.1. Üstünlükler
- 2.2. Zayıflıklar
- 2.3. Değerlendirme

### 3. ÖNERİ ve TEDBİRLER

### 4. SONUÇ



## SUNUŞ

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü olarak, Üniversitemizin kurumsal kimliğinin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülebilir biçimde güçlendirilmesi amacıyla çalışmalarımızı sistematik ve planlı bir şekilde yürütmekteyiz.

Bu kapsamda; Üniversitemizin vizyonu, misyonu ve temel değerleri doğrultusunda, iç ve dış paydaşlarla etkili iletişim kurulmasını sağlamak, kurumsal itibarı güçlendirmek ve Üniversitemizin görünürlüğünü artırmak temel hedeflerimiz arasındadır.

Koordinatörlüğümüz, Üniversitemizin tüm birimleriyle iş birliği içinde; kurumsal kimliğe uygun görsel, işitsel ve dijital içeriklerin hazırlanması, sosyal medya platformlarının etkin yönetimi, tanıtım faaliyetlerinin planlanması ve yürütülmesi, medya ilişkilerinin koordine edilmesi gibi görevleri yerine getirmektedir.

Ayrıca Üniversitemizde gerçekleştirilen akademik, kültürel ve sosyal etkinliklerin kurumsal kimlik ilkeleri çerçevesinde yürütülmesini sağlamakta; fotoğraf, video ve diğer medya içeriklerini üreterek ilgili dijital mecralarda yayımlamaktadır.

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü olarak, tüm iletişim faaliyetlerinde şeffaflık, doğruluk, tutarlılık ve profesyonellik ilkelerini esas almakta; Üniversitemizin değerlerini ve akademik birikimini kamuoyuna en etkili biçimde yansıtmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam etmekteyiz.

Öğr. Gör. Serkan AÇIKGÖZ



## 1. GENEL BİLGİLER

### 1.1. Misyon

Üniversitemizin kurumsal kimliğini, değerlerini ve stratejik hedeflerini doğru, tutarlı ve etkili biçimde yansıtmak; iç ve dış paydaşlarla güçlü bir iletişim ağı oluşturarak kurumsal itibarı güçlendirmek; görsel, yazılı ve dijital medya araçları aracılığıyla Üniversitemizin akademik, bilimsel, kültürel ve sosyal faaliyetlerinin geniş kitlelere ulaşmasını sağlamaktır.

### 1.2. Vizyon

Kurumsal iletişim alanında yenilikçi, güvenilir ve örnek bir yapı olarak; Üniversitemizin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artıran, paydaşlarla etkileşimi güçlendiren, sürdürülebilir bir iletişim modeli oluşturan öncü bir koordinatörlük olmaktır.

### 1.3. Temel Değerler

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü olarak tüm faaliyetlerimizi aşağıda belirtilen temel değerler doğrultusunda yürütmekteyiz:

**Kurumsallık:** Üniversitemizin kimliğini ve itibarını koruyan, ortak standartlara dayalı iletişim anlayışını benimsemek.

**Şeffaflık:** Tüm iletişim süreçlerinde açık, doğru ve güvenilir bilgi paylaşımını esas almak.

**Profesyonellik:** İletişim faaliyetlerinde etik ilkelere bağlı, sorumluluk bilinci yüksek ve alanında yetkin bir çalışma anlayışı sürdürmek.

**Tutarlılık:** Üniversitemizin tüm mecralarda aynı kimlik, üslup ve görsel standartlarla temsil edilmesini sağlamak.

**Yenilikçilik:** Değişen iletişim teknolojileri ve medya trendlerine uyum sağlayarak sürekli gelişimi desteklemek.

**İş Birliği:** Üniversitenin akademik ve idari birimleriyle koordineli çalışarak ortak hedeflere ulaşmayı temel almak.

**Etkililik:** Hazırlanan tüm içerik ve çalışmaların hedef kitleye ulaşmasında ölçülebilir, sonuç odaklı ve sürdürülebilir bir etki yaratmak.



## 1.4. Organizasyon Şeması



### KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ ORGANİZASYON ŞEMASI



## 1.5. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Üniversitemizin kurumsal kimliğini korumak, güçlendirmek ve kamuoyunda doğru biçimde temsil edilmesini sağlamak amacıyla faaliyet gösteren bir birimdir. Bu doğrultuda, ilgili mevzuat ve Üniversite yönetimi tarafından verilen yetkiler çerçevesinde aşağıdaki görev ve sorumlulukları yerine getirmektedir:

### 1.5.1. Görev ve Sorumluluklar

- Üniversitemizin kurumsal iletişim stratejilerini belirlemek, uygulamak ve güncelliğini sürdürmek,
- Kurumsal kimlik standartlarının oluşturulması, korunması ve tüm birimlerce uygulanmasını sağlamak,
- Üniversitenin basın, medya ve kamuoyu ile ilişkilerini yürütmek; basın bültenleri, haber metinleri ve duyuruları hazırlamak,
- Üniversite etkinlikleri, törenler, konferanslar ve diğer organizasyonlarda kurumsal kimliğe uygun görsel, işitsel ve dijital materyallerin hazırlanmasını sağlamak,
- Üniversiteye ait resmi sosyal medya hesaplarını yönetmek; içerik planlaması, paylaşımı ve etkileşim süreçlerini profesyonel biçimde yürütmek,
- Üniversite tanıtım materyallerini (broşür, katalog, video, afiş vb.) hazırlamak veya hazırlatmak,
- Üniversitenin web sitesi ve dijital platformlarında yayımlanacak içeriklerin kurumsal kimliğe ve iletişim stratejisine uygunluğunu gözetmek,
- Üniversite bünyesindeki faaliyet, toplantı, etkinlik ve organizasyonların fotoğraf ve video çekimlerini gerçekleştirmek,
- Medya takibi ve analizleri yaparak Üniversitemizin kamuoyundaki görünürlüğünü izlemek ve raporlamak,



- Kurumsal iletişim süreçlerinde Üniversitemizin tüm akademik ve idari birimleriyle iş birliği içinde çalışmak,
- Üniversitemizin tanıtımına katkı sağlayacak ulusal ve uluslararası iletişim faaliyetlerini planlamak ve yürütmek.

### 1.5.2. Yetkiler

- Kurumsal kimliğe aykırı iletişim faaliyetleri konusunda gerekli düzeltici önerilerde bulunmak,
- Üniversite yönetimi adına kamuoyu bilgilendirmesi ve basın açıklamaları yapılmasını koordine etmek,
- Üniversitenin görsel ve dijital iletişim unsurlarında kullanılacak standartları belirlemek ve uygulanmasını sağlamak,
- Kurumsal iletişim süreçlerinde Üniversitenin temsil ve tanıtım politikalarını yönlendirmek.

## 1.6. Faaliyetler

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, 2024 yılı boyunca Üniversitemizde gerçekleştirilen akademik, bilimsel, kültürel ve sosyal etkinliklerin tanıtım, medya iletişimi, görsel-dijital içerik üretimi ve kamuoyu bilgilendirmesi süreçlerini yürütmüştür.

Bu kapsamda, yıl boyunca 100'ün üzerinde etkinlik, toplantı, konferans, seminer, protokol imza töreni ve kültürel faaliyet, koordinatörlüğümüz tarafından kayıt altına alınmış; kurumsal kimliğe uygun biçimde haberleştirilerek Üniversitemizin web sitesi ve sosyal medya hesaplarında yayımlanmıştır.

Ayrıca, etkinliklerin fotoğraf ve video çekimleri profesyonel ekipmanlarla gerçekleştirilmiş; afiş, duyuru ve tanıtım materyalleri kurumsal tasarım ilkeleri doğrultusunda hazırlanmıştır. 2024 yılı faaliyetleri kronolojik sırayla aşağıda sunulmaktadır:

### 1.6.1. 2024 Yılı Faaliyetleri

1. Malatya Tiyatro Günleri Başladı\_ 03 Ocak
2. Güneydoğu Kariyer Fuarına (GÜDKAF2024)'de Katıldık\_ 08 Ocak
3. Tarım Öğretiminin başlamasının 178. yılı kutlandı\_ 11 Ocak
4. Kariyer Günleri Kapsamında Eğitimler Verildi\_ 24 Ocak
5. Fen ve Doğa Bilimlerinde TÜBİTAK Projeleri Yazma Eğitimi gerçekleştirildi\_ 29 Ocak
6. Prof. Dr. Mehmet ÖNAL Malatya Dolayının Depremselliğini Anlattı\_ 06 Şubat
7. MTÜ ve Azerbaycan ADMİU Üniversitesi Arasında İşbirliği İstişare Toplantısı\_ 09 Şubat
8. 6 Şubat Depremlerinde Vefat Eden Personel Ve Öğrencilerin İsimleri Laboratuvarlara Verildi\_ 09 Şubat
9. Öğrencilerimiz Judo Şampiyonasında Dereceyle Döndüler\_ 12 Şubat
10. Sağlıkta Sağlıklı İletişim\_ 16 Şubat
11. Malatya Turgut Özal Üniversitesi ve Koç Holding A.Ş. Arasında İş Birliği\_ 23 Şubat
12. Devlet Teşvikleri Tanıtım Günleri'ne Katılım Sağladık\_ 29 Şubat
13. Malatya Turgut Özal Üniversitesi Down Sendromlu Bireylerimizin Sosyal Yaşantılarına Katkı Verilmesine Dair Dayanışma ve İşbirliği Protokolü imzaladı\_ 01 Mart
14. Malatya Turgut Özal Üniversitesi ve Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü Arasında "Evlilik Öncesi Eğitim Programı"na Dair Protokol İmzalandı\_ 01 Mart
15. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde 2023-2024 Akademik Kurul ve Akademik Giysi Töreni Gerçekleştirildi\_ 05 Mart
16. Malatya Şehitliği Yeşil Alanının Yıllık Bakımı Yapıldı\_ 07 Mart
17. TSE Kalite Yönetim Sistemi 2. tetkik süreci tamamlandı\_ 08 Mart
18. "Kadın Değerlidir" Paneli Düzenlendi\_ 11 Mart



19. Mehmet Akif Ersoy Ve İstiklal Marşı Konferansı Düzenlendi\_ 12 Mart
20. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde 14 Mart Tıp Bayramı kutlama programı düzenlendi\_ 15 Mart
21. “Güncel Yatırımların Değerlendirilmesi” Başlıklı Seminer Düzenlendi\_ 17 Mart
22. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde “18 Mart Çanakkale Zaferi” konulu panel düzenlendi\_ 18 Mart
23. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde 18 Mart Çanakkale Konseri\_ 19 Mart
24. Malatya Turgut Özal Üniversitesi’nde Nevruz Kutlamaları Gerçekleştirildi\_ 21 Mart
25. Malatya Turgut Özal Üniversitesi’nde 21 Mart Down Sendromu Günü Etkinlikleri Kapsamında Mezuniyet Töreni Gerçekleştirildi\_ 21 Mart
26. Öğrencilerimizin TÜBİTAK Projesi Başarısı\_ 22 Mart
27. Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Konulu Etkinlikler Gerçekleştirildi\_ 29 Mart
28. II. Uluslararası Geriatri ve Gerontoloji Buluşmaları Sempozyumu üniversitemiz ev sahipliğinde gerçekleştirildi\_ 01 Nisan
29. II. Uluslararası Geriatri Ve Gerontoloji Buluşmaları Sempozyumu üniversitemiz ev sahipliğinde gerçekleştirildi\_ 03 Nisan
30. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde “Turgut Özal’ı Yıllar” Konferansı Düzenlendi\_ 17 Nisan
31. Umutkent Konteyner Kentte 23 Nisan Coşkuyla Kutlandı\_ 24 Nisan
32. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde Beyaz Önlük Giyme Töreni Gerçekleştirildi\_ 24 Nisan
33. TÜBİTAK 2209-A Öğrenci Projeleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları Gerçekleştirildi\_ 26 Nisan
34. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde Ebeler Haftası Kapsamında Etkinlik Düzenlendi\_ 03 Mayıs
35. Malatya Turgut Özal Üniversitesi Tarafından “Matöv İstanbul Buluşması” Gerçekleştirildi\_ 04 Mayıs
36. 2024 Anadolu Üniversiteler Birliği Tanıtım Fuarı Malatya’da\_ 14 Mayıs
37. Geçmişten Geleceğe Hemşirelik Konferansı Düzenlendi\_ 15 Mayıs
38. “Damla Gönüllük Hareketi” Projesi Kapsamında Etkinlikler Düzenlendi\_ 15 Mayıs
39. Malatya Turgut Özal Üniversitesi’nde “Engel Olma Farkında Ol” Konferansı Düzenlendi\_ 16 Mayıs
40. Malatya Turgut Özal Üniversitesi 6 Yaşında!\_ 18 Mayıs
41. Devlet Hava Meydanları İşletmesinin (Dhmi) 91. Yıldönümü Nedeniyle Etkinlik Düzenlendi\_ 21 Mayıs
42. Anadolu Üniversiteler Birliği 3. AR-GE Proje Pazarı’na Katıldık\_ 21 Mayıs
43. Bahar Şenlikleri Kapsamında Üniversitemiz Tarafından Futbol Turnuvası Gerçekleştirildi\_ 22 Mayıs
44. Asırlık Tariflerle Türk Mutfağı Haftası Kutlaması\_ 24 Mayıs
45. Malatya Turgut Özal Üniversitesi’nde “Resmi Yazışma Eğiticilerinin Eğitimi” Kapsamında Toplantı Gerçekleştirildi\_ 24 Mayıs
46. Bahar Şenlikleri Kapsamında Grup Majör Konseri Gerçekleştirildi\_ 24 Mayıs
47. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde “Gençlerde Gelecek Kaygısı” Konferansı Düzenlendi\_ 24 Mayıs
48. Kariyer Söyleşileri Düzenlendi\_ 29 Mayıs
49. Kariyer Okulu Sertifika Programı Düzenlendi\_ 29 Mayıs
50. Üniversitemiz TSE Eğitim ve Öğretim Hizmetleri Yönetim Sistemi Belgesini Aldı\_ 29 Mayıs
51. Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Yaylı Çalgılar Orkestrası Tarafından Konser Düzenlendi\_ 31 Mayıs
52. Battalgazi Yerleşkesinde “Rektör – Öğrenci Buluşmaları” Etkinliği Düzenlendi\_ 31 Mayıs
53. Yeşilyurt Yerleşkesinde “Rektör – Öğrenci Buluşmaları” Etkinliği Düzenlendi\_ 31 Mayıs
54. Prof. Dr. Fuat Sezgin ve Müslümanların Bilime Katkıları Konulu Konferans Düzenlendi\_ 31 Mayıs



55. MİMSAN Grup ile İşbirliği Protokolü İmzalandı\_ 31 Mayıs
56. “Deprem ve Ruh Sağlığı” Çalıştayının Açılış Programı Yapıldı\_ 03 Haziran
57. TÜBİTAK Proje Desteği Kazanan Öğrencilere Başarı Belgeleri Takdim Edildi\_ 06 Haziran
58. “Tarım Ekonomisi Lisans Öğrencileri Proje Günleri” Etkinliği Düzenlendi\_ 06 Haziran
59. Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Kapsamında Patent ve Faydalı Model Konulu Etkinlik Düzenlendi\_ 06 Haziran
60. Sağlık Bilimleri Fakültesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü tarafından 6 Haziran Diyetisyenler Günü Etkinliği ve Beyaz Önlük Giyme Töreni Düzenlendi\_ 07 Haziran
61. “ATIKTAN SANATA” SERGİSİ\_ 07 Haziran
62. “Türkiye’den Gazze’ye Giden İlk Hekim Operatör Doktor Taner Kamacı” Konferansı Düzenlendi\_ 08 Haziran
63. “Tarladan Fırçaya” Ve “Sıfır Atık Ve Çevre” Temalı Sergiler Düzenlendi\_ 12 Haziran
64. Bilgisayar ve Yazılım Mühendisliği Bölümleri Öğrencileri Tarafından Proje Sunumları Gerçekleştirildi\_ 13 Haziran
65. Malatya Turgut Özal Üniversitesi’nde Mezuniyet Heyecanı\_ 06 Temmuz
66. Üniversitemiz İle Tarım Ve Orman İl Müdürlüğü Arasında İş Birliği Protokolü İmzalandı\_ 03 Temmuz
67. “Bir Daha 15 Temmuzlar Yaşanmasın Diye: Fikri Hür, Vicdanı Hür, İrfanı Hür” Konferansı Düzenlendi\_ 11 Temmuz
68. Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi Tarafından “TÜBİTAK Projeleri Harcama ve Ödeme Süreçleri” Hakkında Bilgilendirme Eğitimi Düzenlendi\_ 12 Temmuz
69. Malatya Turgut Özal Üniversitesi Tanıtım Günleri Başladı\_ 29 Temmuz
70. NEETPRO kapsamında yürütülen AB projesinin kapanışı gerçekleştirildi\_ 29 Temmuz
71. Üniversitemizin de içinde bulunduğu AB HORIZON projesi kabul edildi\_ 30 Temmuz
72. Deprem ve Ruh Sağlığı: Stresle Başa Çıkma ve Toplumsal Dayanışma Çalıştayı Sonuç Bildirgesi\_ 07 Ağustos
73. MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ iHA-0 ve iHA-1 Ticari Sınıfında insansız Hava Aracı Eğitim Kurulduğu Yetki Belgesi'ni almaya hak kazandı\_ 21 Ağustos
74. Tebrik Mesajı\_ 12 Eylül
75. MTÜ Aktif Yaşam Projesi ile “Sporla Güçlen, Başarıya Koş” İş Birliği Protokolü İmzalandı\_ 16 Eylül
76. TÜBİTAK – ARDEB Destek Programları Kapsamında Proje Yazma Eğitimi Gerçekleştirildi\_ 18 Eylül
77. Uluslararası Yaşlılıkta Sağlık ve Esenlik Festivali Düzenlendi\_ 18 Eylül
78. Horizon Citizen Projesi Yönetim Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi\_ 18 Eylül
79. Rektörümüz ÜAK Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi\_ 26 Eylül
80. Avrupa Araştırmacılar Gecesi Etkinliği Gerçekleştirildi\_ 01 Ekim
81. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde Oryantasyon Toplantısı Gerçekleştirildi\_ 01 Ekim
82. Tıp Fakültesi Birinci Sınıf Öğrencilerine Yönelik Beyaz Önlük Giyme Töreni Gerçekleştirildi\_ 04 Ekim
83. Malatya Turgut Özal Üniversitesi TÖMER' de Türkçe Dersleri Başladı\_ 08 Ekim
84. Öğretim Üyelerimizin TÜSEB Projeleri Kabul Edildi\_ 09 Ekim
85. TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Proje Yazma ve Bilgilendirme Etkinlikleri Gerçekleştirildi\_ 11 Ekim
86. 5. Uluslararası Turgut Özal Ekonomi Ve Siyaset Kongresinin Açılışı Gerçekleştirildi\_ 17 Ekim
87. Sağlıkta Yapay Zeka ve Uygulamaları Çalıştayı Gerçekleştirildi\_ 23 Ekim
88. Cumhuriyetin 101. Yılı Konferansı Düzenlendi\_ 24 Ekim
89. 100. Yıl Konseri ve Sergisi\_ 26 Ekim
90. Tazelenme Üniversitesi 2024-2025 Eğitim Öğretim Akademik Yılı Açılış Töreni Düzenlendi\_ 30 Ekim



91. Malatya Büyükşehir Belediye Başkanı Sami Er “Gelecek Buluşmaları” nın Konuğu Oldu\_ 09 Kasım
92. Cumhuriyetimizin 101. Yılı Konseri Coşkulu Bir Katılımla Gerçekleştirildi\_ 12 Kasım
93. Sosyal Bilimlerde Bilimsel Araştırma Deneyim Paylaşımı Etkinliği Düzenlendi\_ 15 Kasım
94. Yazılım Alanında Mezuniyet Sonrası Kariyer Planlama ve Girişimcilik Etkinliği Düzenlendi\_ 20 Kasım
95. MTÜ, 2025 yılı Disiplinlerarası Bilim Sıralamasında Türkiye’de 43. Sırada\_ 21 Kasım
96. Göbeklitepe Gezisi ile Zamanın İzlerine Yolculuk\_ 23 Kasım
97. Prof. Dr. Orhan Gündüz, TÜBİTAK Danışma Kuruluna Seçildi\_ 27 Kasım
98. MTÜ’de Öğrenci Toplulukları Toplantısı ve ‘Kampüste Ruh Sağlığı’ Etkinliğiyle Dolu Dolu Bir Gün\_ 27 Kasım
99. Malatya Turgut Özal Üniversitesi İnsansız Hava Araçları Topluluğundan 100. Yıl İmam Hatip Ortaokulu Öğrencilerine Eğitim ve Deneyim Dolu Gün\_ 27 Kasım
100. Malatya Turgut Özal Üniversitesinde 1.Kayısı Paneli Düzenlendi\_ 28 Kasım
101. Öğretim Üyemizin Buluşu Ulusal Patent Olarak Tescillendi\_ 29 Kasım
102. Öğretim Üyelerimizin Akademik Başarısı\_ 30 Kasım
103. Fedakar Melekler Hemşirelik Topluluğu’ndan “Üniversite Yaşamı Nedir Sağlık Personeli Olmak İstiyor muyum” Semineri\_ 02 Aralık
104. Öğretim Üyemizin Buluşu Faydalı Model Olarak Tescillendi\_ 02 Aralık
105. Deprem ve Ruh Sağlığı Psikolojik Etkiler ve Koruyucu Faktörler Çalıştayı” 2. Adımı Kilis 7 Aralık Üniversitesinde Düzenlendi\_ 09 Aralık
106. Topluluklarla Dolu Dolu Günler Tanıtım Günleri Coşkuyla Tamamlandı\_ 13 Aralık
107. Sürdürülebilir Gelecek İklim Değişikliği ve Sıfır Atık Eğitimi\_ 13 Aralık
108. Organ Nakli ve Bağış Farkındalık Paneli Düzenlendi\_ 13 Aralık
109. 2. Kariyer Okulu Başarıyla Tamamlandı\_ 13 Aralık
110. Türkiye’de Afet Yönetimi ve Kariyer Fırsatları Paneli Düzenlendi\_ 16 Aralık
111. Engelsiz Günler Programı Müzik Topluluğu İşbirliğiyle Gerçekleşti\_ 16 Aralık
112. “Sanatla Engel Tanımıyoruz Etkinliği Düzenlendi\_ 16 Aralık
113. 21. Uluslararası Mutfak Günleri Festivaline Gastronomi Topluluğu Kale Turizm ve Otel İşletmeciliği MYO Öğrencilerinin Büyük Başarısı\_ 22 Aralık
114. Malatya Turgut Özal Üniversitesi Genel Sekreterliğinde Görev Değişimi\_ 25 Aralık
115. Resim Bölümü Öğrencilerinin Çalışmaları Ödül Almaya Hak Kazandı\_ 27 Aralık
116. Filistinli Çocuklar Yararına Kermes ve Fotoğraf Sergisi Yapıldı\_ 28 Aralık
117. 2. Kayısı Paneli Gerçekleştirildi\_ 28 Aralık
118. Merhum Bekir Ilıcak, Üniversitemizde Anıldı\_ 28 Aralık

### **1.6.2. Medya Görünürlüğü Özeti**

2024 yılı boyunca Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Üniversitemizin kurumsal kimliğini güçlendirmeye, akademik ve bilimsel faaliyetlerinin kamuoyunda görünürlüğünü artırmaya yönelik kapsamlı medya çalışmaları yürütmüştür.

Bu doğrultuda hem dijital hem de basılı mecralarda etkin bir tanıtım stratejisi izlenmiş; Üniversitemizin marka değerine katkı sunacak içerikler sistematik biçimde hazırlanıp yayımlanmıştır.

#### *Sosyal Medya Yönetimi ve Dijital Görünürlük*

- Üniversitemizin resmî sosyal medya hesaplarında (Instagram, X [Twitter], Facebook, YouTube, LinkedIn) yıl boyunca düzenli ve kurumsal kimliğe uygun paylaşımlar yapılmıştır.



- 2024 yılı boyunca toplamda 850'nin üzerinde paylaşım gerçekleştirilmiş; önemli gün ve haftalara ilişkin içerikler, etkinlik tanıtımları, kutlama mesajları, başarı haberleri ve duyurular yayımlanmıştır.
- Sosyal medya etkileşim oranlarında bir önceki yıla göre %35 artış gözlenmiş, takipçi sayısı ise tüm platformlarda toplamda %28 oranında yükselmiştir.
- YouTube kanalında yayımlanan tanıtım ve etkinlik videoları toplamda 250.000'in üzerinde izlenme elde etmiştir.

#### *Web ve Basın Yayın Faaliyetleri*

- Üniversitemiz web sitesinde 2024 yılı içinde yaklaşık 320 haber içeriği Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından hazırlanmış ve yayımlanmıştır.
- Hazırlanan haberlerin önemli bir bölümü yerel ve ulusal basında da yer alarak Üniversitemizin görünürlüğünü artırmıştır.
- Basın bültenleri aracılığıyla 30'un üzerinde ulusal haber ajansına düzenli bilgi akışı sağlanmış; Üniversitemiz faaliyetleri ulusal medyada 200'ün üzerinde kez haber olarak yayımlanmıştır.

#### *Görsel ve Video Prodüksiyon Çalışmaları*

- 2024 yılı boyunca toplam 110 etkinliğin profesyonel fotoğraf ve video çekimleri gerçekleştirilmiştir.
- Üniversitemizin tanıtımına yönelik 5 kurumsal video hazırlanmış; bu videolar sosyal medya hesaplarında, tanıtım günlerinde ve basın toplantılarında kullanılmıştır.
- Etkinlik afişleri, bilgilendirme materyalleri, protokol davetiyeleri ve tanıtım görselleri dahil olmak üzere yaklaşık 600 dijital tasarım materyali üretilmiştir.

#### *Kurumsal İmaj ve Marka Yönetimi*

- Tüm görsel materyaller, Üniversitemizin kurumsal kimlik kılavuzu doğrultusunda tasarlanmış; font, renk, logo ve tipografi standartlarına titizlikle uyulmuştur.
- Birimlerin ve öğrenci topluluklarının yürüttüğü etkinliklerde kurumsal görünümün korunması amacıyla rehberlik ve danışmanlık hizmeti verilmiştir.
- Üniversitemizin iç ve dış paydaşlarla iletişimde bütüncül bir algı oluşturmak için kurumsal dil birliği güçlendirilmiştir.



## 2. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

### 2.1. Üstünlükler

Üniversitemizin kurumsal kimlik standartlarına uygun görsel ve içerik üretimi konusundaki yetkin ekip yapısı ve profesyonel çalışma disiplini, koordinatörlüğün faaliyetlerini etkin biçimde yürütmesini sağlamaktadır.

Sosyal medya, web ve basın mecralarında aktif, düzenli ve planlı içerik yönetimi ile Üniversitemizin kamuoyundaki görünürlüğü belirgin biçimde artmıştır.

Kurumsal kimlik uygulamalarının benimsenmesi ve yaygınlaştırılması konusunda farkındalık düzeyi yüksek bir ekip anlayışı gelişmiştir.

Görsel prodüksiyon, fotoğraf ve video çekimleri alanlarında teknik donanım ve deneyim açısından önemli bir kurumsal kapasite oluşmuştur.

Üniversite birimleriyle olan koordinasyon ve destek süreçlerinde çözüm odaklı, iş birliğine açık bir çalışma kültürü yerleşmiştir.

Hazırlanan içeriklerin akademik etik, tarafsızlık ve kurumsal temsil ilkelerine uygunluğu, iletişim süreçlerinde güvenilirliği artırmıştır.

### 2.2. Zayıflıklar

Artan etkinlik ve tanıtım taleplerine oranla mevcut personel sayısının sınırlı olması, bazı dönemlerde iş yükünün yoğunlaşmasına yol açmaktadır.

Görsel, video ve dijital içerik üretimi süreçlerinde teknik ekipman yenileme ihtiyacı bulunmaktadır.

Üniversite birimlerinin bir kısmında kurumsal kimlik uygulamalarına ilişkin farkındalığın tam olarak yerleşmemiş olması, zaman zaman tasarım ve içerik bütünlüğünü etkilemektedir.

Web sitesi ve sosyal medya yönetiminde merkezi planlamayı güçlendirecek dijital takip ve raporlama sistemlerinin eksikliği hissedilmektedir.

Basın iletişimi süreçlerinde ulusal düzeyde daha geniş medya ağına erişim ihtiyacı sürmektedir.

### 2.3. Genel Değerlendirme

2024 yılı boyunca Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Üniversitemizin tanıtım, medya ve içerik yönetimi faaliyetlerinde etkin, sistemli ve sürdürülebilir bir çalışma yürütmüştür.

Koordinatörlük, gerek yerel ve ulusal basındaki görünürlüğün artması gerekse dijital platformlardaki erişim oranlarının yükselmesiyle birlikte, Üniversitemizin kurumsal itibarının güçlendirilmesine önemli katkılar sunmuştur.

Kurumsal kimlik standartlarının yaygınlaştırılması, görsel bütünlüğün korunması, içerik üretiminde profesyonellik ve kurumsal dil birliğinin sağlanması alanlarında kayda değer ilerlemeler kaydedilmiştir. Bununla birlikte, iletişim altyapısının güçlendirilmesi ve insan kaynağının genişletilmesi, önümüzdeki dönemde sürdürülebilir başarının devamı açısından önemli görülmektedir.



### 3. ÖNERİ VE TEDBİRLER

**İnsan Kaynağı Güçlendirilmesi:** Artan etkinlik ve proje sayısı göz önüne alındığında, medya, grafik tasarım ve sosyal medya yönetimi alanlarında ek personel desteği sağlanması önerilmektedir.

**Teknik Altyapı ve Ekipman Yenilenmesi:** Kamera, ses ve ışık sistemleri ile dijital prodüksiyon ekipmanlarının yenilenmesi, üretim kalitesinin artırılması açısından önem arz etmektedir.

**Kurumsal Kimlik Eğitimleri:** Üniversite birimleri ve öğrenci topluluklarına yönelik periyodik “Kurumsal Kimlik ve Görsel Standartlar” bilgilendirme eğitimleri düzenlenmesi, bütüncül görünümü güçlendirecektir.

**Dijital İzleme ve Raporlama Sistemi:** Web ve sosyal medya paylaşımlarının performansını izleyen, veri temelli karar almaya olanak tanıyan bir dijital analiz ve raporlama sistemi kurulması önerilmektedir.

**Basın İletişimi Ağının Genişletilmesi:** Ulusal medya kuruluşlarıyla sürdürülebilir iletişim kanalları kurularak Üniversitemizin akademik başarılarının daha geniş kitlelere ulaştırılması sağlanmalıdır.

**İç Paydaş İletişimi Güçlendirme:** Fakülteler, yüksekokullar ve idari birimler arasında düzenli iletişim toplantıları yapılarak, koordinasyonun ve bilgi paylaşımının kurumsal düzeyde pekiştirilmesi hedeflenmelidir.

**Kurumsal Arşiv ve Veri Yönetimi:** Tüm görsel, video ve haber içeriklerinin arşivlenmesini kolaylaştıracak bir dijital medya arşivi oluşturularak, geçmişe dönük erişim kolaylığı ve bilgi sürekliliği sağlanmalıdır.



## 4. SONUÇ

2024 yılı boyunca Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin kurumsal görünürlüğünü, marka değerini ve kamuoyu nezdindeki itibarını güçlendirme yönünde kapsamlı çalışmalar yürütmüştür.

Yıl içerisinde gerçekleştirilen 100'ün üzerindeki etkinlik, proje ve iş birliği faaliyeti; Üniversitemizin akademik, kültürel, sanatsal ve toplumsal yönlerinin kamuoyuna etkin biçimde yansıtılmasını sağlamıştır.

Koordinatörlük, yalnızca bilgilendirme ve tanıtım işleviyle sınırlı kalmayıp, Üniversitenin stratejik hedefleriyle uyumlu bir biçimde kurumsal kimlik, iletişim dili ve marka yönetimi alanlarında da yönlendirici bir rol üstlenmiştir.

Dijital mecralarda erişim oranlarının artması, ulusal basında yer alma sıklığının yükselmesi ve kurumsal içerik üretiminin çeşitlenmesi, yürütülen faaliyetlerin somut sonuçlarını göstermektedir.

Bununla birlikte, iletişim altyapısının güçlendirilmesi, teknik donanımın güncellenmesi ve insan kaynağının genişletilmesi gibi yapısal iyileştirmelerin hayata geçirilmesi, önümüzdeki dönemde daha etkili, yenilikçi ve sürdürülebilir bir kurumsal iletişim vizyonunun oluşturulmasına katkı sağlayacaktır.

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, bundan sonraki süreçte de Üniversitemizin eğitim, araştırma ve topluma hizmet misyonu doğrultusunda; şeffaf, güvenilir, hızlı ve etkileşim odaklı iletişim politikalarını sürdürmeyi hedeflemektedir.